

«أوراتك كوسيلتنغ المغرب» تكشف عن استراتيجيتها

محمد عمر



والتطبيقية: إ.بي.م، «أوراكل»، ومكروسوفت، والتموقع كمزود للتكوين المعترف به لدى أكبر الناشرين. وأضاف التازي أن دمج مراجع الحكامة الجيدة لدى المؤسسات المغربية سيرتبط بتدبير نظام المعلومات ITIL COBIT. ولتأهيل الموارد البشرية في هذا القطاع، تم تطوير شركات مربحة للطرفين (عقود، تكوين) مع المؤسسات الجامعية والمدارس الكبرى بالمغرب (ENSIAS)، وذلك من خلال تأطير الطلبة المهندسين ورعاية وتنشيط الدورات.

وتبني هيكل المؤسسة على ستة أقطاب تعمل في إطار مقارنة متجانسة كليا، فالإ جانب مهام الاستشارة والمراقبة والخدمات المحددة أو الجزافية التي يمكن أن ينجزها

يعيش قطاع التكنولوجيا الجديدة للمعلومات والاتصال، تطورا مضطربا في المغرب، ويعود ذلك إلى الطلب المتزايد، سواء من طرف المقاولات المغربية أو الأجنبية، التي ترتبط أنشطتها بـ «الأوفشورينغ». وفي هذا السياق قررت «أوراتك كوسيلتنغ المغرب»، المتخصصة في الحلول المدمجة والهندسة والتكوين الخاصة بتكنولوجيا أوراكل، وضع استراتيجية جديدة، حتى تسير الأفاق التي تمنحها العولة في سوق التكنولوجيا الجديدة للمعلومات والاتصال.

وصرح فؤاد التازي (الصورة)، المدير التجاري للشركة، في الندوة الصحفية التي انعقدت يوم 15 أبريل 2008، أنه من خلال هذه الاستراتيجية سيتم تحديد مجموعة من الأهداف، كتنقية شراكاتها مع أكبر الناشرين العالميين للحلول التكنولوجية

تجدر الإشارة إلى أن «أوراتك كوسيلتنغ المغرب» شركة مدمجة للأنظمة المعلوماتية، أنشئت عام 1992، وهي امتداد النمو العالي لـ «أوراتينغ كوسيلتنغ أمريكا»، التي أنشئت كذلك في عام 1992 قبل أن تتوسع في أكثر من 20 بلد عبر العالم.

متدخلوها، طورت المؤسسة صفقة شراكة «أوراكل ريجي»، تهم تدبير الطلبات القصيرة المدى الطارئة للموارد. وقد أبرز المدير التجاري أن الشركة ستعمل على تصدير خبرتها إلى إفريقيا، نظرا للمكانة التي تحتلها على المستوى العالمي.